

RESPARK: Recuperación Inteligente de Prospectos

RESPARK es el sistema inteligente de seguimiento automatizado dentro de **UEBOSFERA**, diseñado para **reavivar el interés de los prospectos, rescatarlos antes de que se enfríen, y fidelizarlos para que regresen.** Su función principal es **convertir “casi clientes” en clientes reales**, a través de recordatorios estratégicos, mensajes automatizados, atención reactiva y campañas específicas.

¿QUÉ HACE RESPARK?

- Detecta cuando un prospecto visitó, interactuó, pero **no concretó**
- Envía **recordatorios personalizados** por WhatsApp, correo o sistema interno
- Mantiene vivo el interés con frases de valor, promociones o contacto directo
- Registra y clasifica el comportamiento del prospecto
- Ayuda a **optimizar la tasa de conversión sin aumentar el gasto**
- Funciona de forma automática o semi-automática, según el modelo del cliente

FUNCIONALIDAD INTEGRADA EN UEBOSFERA

- Se conecta con el diagnóstico **PATHMAKER**, identificando a los prospectos ideales que no compraron.
- Trabaja como segunda capa del embudo de conversión: si no entraste por la primera, **te vuelve a invitar a pasar.**
- Dispara mensajes según el comportamiento del visitante (abandono, agenda cancelada, formulario incompleto, etc.)

¿CÓMO FUNCIONA SIN SOFTWARE? (*versión operativa actual*)

RESPARK se implementa con:

- Plantillas de seguimiento (WhatsApp, correo, etc.)
- Hojas de control manual (Google Sheets, Word o Notion)
- Secuencias de mensajes preestablecidas por etapas
- Registro de resultados por UeboPartner
- Activación por parte del equipo de seguimiento de Uebos

¿QUÉ BENEFICIOS OFRECE?

- Recupera prospectos dormidos
- Mejora la atención sin gastar más
- Aumenta la conversión sin depender de publicidad nueva
- Fortalece la relación con el cliente
- Da seguimiento profesional a los leads generados

¿PARA QUIÉN ES?

Todos los **UeboPartners activos en UEBOSFERA** que tengan flujo de visitas o prospectos, pero:

- No concretan ventas
- Tienen agendas canceladas
- Reciben formularios incompletos
- Requieren aumentar engagement post-visita